

FLANDERS

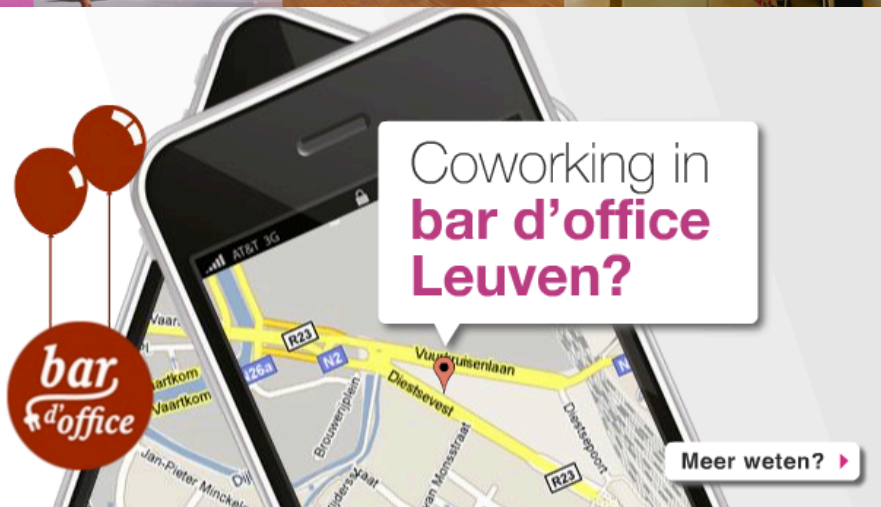


making  
creativity  
happen

**Flanders DC zoekt  
communicatiemanager/  
conversatiemanager**



EERSTE HULP BIJ JE IDEE ▶



# Wat moet je doen?

- Zorgen dat we in de pers komen
  - *Continu onderhouden perscontacten*
  - *Schrijven persberichten*
  - *Organiseren persconferenties en interviews*
- Onze corporate en projectcommunicatie coördineren
  - *Communicatieplannen en -materialen voor de organisatie en de projecten (mee) opstellen*
  - *Nieuwe manieren bedenken om steeds anders en beter uit de hoek te komen*
- Content aanleveren
  - *Team mee vinger aan de pols laten houden rond wat er leeft in wereld van creativiteit, innovatie, ondernemerschap, marketing en ICT & (social) media*
- De conversaties (over ons en onze topics) met en tussen onze doelgroepen op gang houden
  - *Blogposts schrijven*
  - *Onze social media levend houden en vooral zorgen voor 'word-of-mouth' over Flanders DC en haar acties*
  - *Voor Flanders DC netwerken op allerlei events*
- Meedenken over strategie en projecten van Flanders DC





- **Een compensatiepakket (jawell!)**
  - *Eentje met een marktconform loon, een wagen, en nog andere goodies (extra legal benefits in het jargon)*
- **Het coolste kantoor van Leuven**
  - *Picknicken in het gras kan nu ook tijdens de kantooruren*
  - *Uitgerust met Vlaams design (en soms Zweeds voor 'de goedkoop'), smartboards en de beste bureaustoelen*
  - *Coworking space op de benedenverdieping*
- **En ook nog**
  - *11 jonge collega's (de drie veertigers voelen zich ook nog heel jong, hoor...)*
  - *Veel autonomie - jij zet zwaar je stempel op onze communicatie*
  - *De kans om een ongelofelijk uitgebreid netwerk uit te bouwen*
  - *Waar kan je nog zoveel coole dingen doen rond creativiteit en innovatie?*

**Wat je krijgt?**