



Interreg North-West Europe



Food Heroes

European Regional Development Fund

FOOD HEROES ONTWERPTRAJECT!

“Kom tot een innovatieve oplossing rond voedselverliezen samen met de creatieve sector”

IN HET KORT

De bedoeling van het ontwerptraject is om jou, de ondernemer, in contact te brengen met een designer en samen op zoek te gaan naar een oplossing voor jouw voedselverlies-uitdaging!



We starten met een 10-tal ondernemers en op het einde van de matchmakingnamiddag zullen wij 4 duo's selecteren die ook financieel ondersteund zullen worden in hun traject. Hierbij maak je kans op een budget van 8000 euro om dit traject samen met de designer uit te werken!

Hoe ziet het zo'n traject eruit?

STAP 1

Breng het vraagstuk in kaart

Beschrijf duidelijk de probleemstelling: welke voedselverliezen heb je op je bedrijf en wat kan je er nog mee aan? Het zou toch mooi zijn als perfect eetbare producten ook effectief in de voedselketen terecht kunnen komen, al dan niet in de huidige vorm? Aan de hand van een vragenlijst bij inschrijving krijgen we zicht op jouw specifieke uitdagingen.

STAP 2

Matchmaking!

Op 27 februari is het 'voor echt'. Je ontmoet een 10-tal designers, via 1 op 1 gesprekken laten ze elk afzonderlijk vanuit hun kennis en ervaringen een licht schijnen op jouw probleem. Bekijk het als een soort van speed date: pas als je allebei vindt dat het klikt, zullen jullie in een traject stappen om samen een aantal maanden aan de slag te gaan.

Schrijf je in <https://goo.gl/forms/cOsuPUe2nmmPethd2>

STAP 3

Onderzoeksfase

Van 27 februari tot 11 april gaan jullie samen onderzoeken welk idee het meeste kans op slagen heeft. Hierbij verwachten we dat het duo minimaal tweemaal samenkomt voor een intensief overleg. Bij de eerste bijeenkomst zal iemand van het Food Heroes project aanwezig zijn.

Je moet nog niet meteen een concrete oplossing voor het vraagstuk uitwerken, maar wel een duidelijk stappenplan en een concrete voorstelling van wat jullie precies gaan doen om tot een oplossing van het probleem te komen en welke timing daaraan vast hangt.

STAP 4

Conceptfase

Nu wordt het serieus! Tot 5 november gaan jullie effectief aan de slag, jullie idee wordt verder uitgewerkt en getoetst aan de realiteit. Het is de bedoeling dat jullie aan het einde van deze periode tot een werkbaar prototype komen.

STAP 5

Presentatie

Jullie zijn natuurlijk enorm fier op jullie project. Tijd dus om deze fierheid uit te dragen! Presenteer het prototype en ga aan de haal met een Food Heroes Award, een Europese wedstrijd voor ideeën rond de vermindering van voedselverliezen, en eeuwige roem!

STAP 6

Vervolgtrajecten en extra steun voor verdere uitwerking van je idee

Willen jullie je idee verder ontwikkelen? Hiervoor leggen we linken met andere projecten. Jullie kunnen begeleid worden richting Food From Food, een Europees project dat financiële middelen heeft om nieuwe voedingsproducten te ontwikkelen uit nevenstromen. Via Food From Food kan je dus kans maken op extra budget voor jouw innovatie.



Zij deden het je al voor!

In Nederland organiseerden we eerder al ontwerptrajecten waaruit boeiende ideeën kwamen.

Ontwerpster Lobke Meekes en appelteelster Juanita de Jonge ontwikkelden Plukgoed als alternatief voor de goed uitziende appels uit de supermarkt. Het zijn appels van de derde pluk, precies geoogst op het smaakhoogtepunt voor de optimale smaakbeleving van het fruit

Dorien Westphal van Botanic Bites en Mariëlle van Lieshout van Kwekerij van Lieshout gaan samen op zoek naar een lekker product gemaakt van oesterzwamvoetjes. Die voetjes worden momenteel gebruikt als bodemverbeteraar, maar ze kunnen net zo goed een smakelijk hapje op ons bord worden. Wat denk je: binnenkort allemaal oesterzwamchips bij het aperitief?



Praktisch

Om mee te doen dien je je aan te melden voor 9 februari en een aantal vragen in te vullen via het registratieformulier die je [hier](#) kan terugvinden. Op basis van dit formulier selecteren wij 10 ondernemers die kunnen meedoen aan de matchmaking. Die ondernemers contacteren we persoonlijk en ontvangen we graag op 27 februari vanaf 12u30, meer details volgen!

Bij vragen, aarzel niet om contact op te nemen met

JANA ROELS,
+324 94 48 76 39, jana.roels@innovatiesteunpunt.be

GUS VERHAEGHE,
+324 72 43 47 76, gus.verhaeghe@flandersfood.com