

# Hoe bescherm ik mijn intellectuele eigendom?



Je hebt **een idee** maar het is nog niet uitgewerkt of tastbaar

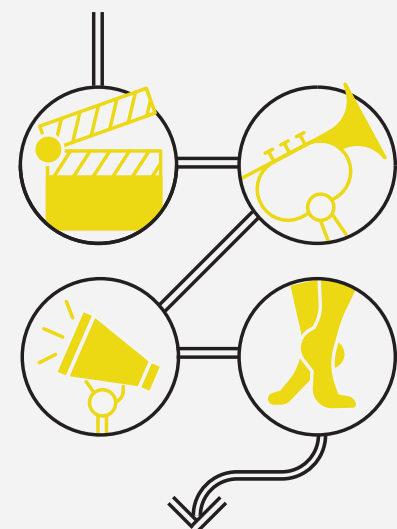
In dit conceptuele stadium is **nog geen bescherming** mogelijk

Je kan wel een **officiële datum** toekennen aan je idee, zodat je later kan bewijzen wanneer het ontstond

Vraag een i-Depot aan



Je doet opvoeringen of bent uitvoerend **artiest**



Om uitvoerende kunstenaars, producenten van geluid of beeld te beschermen bestaan er de zogenoemde **'naburige rechten'**

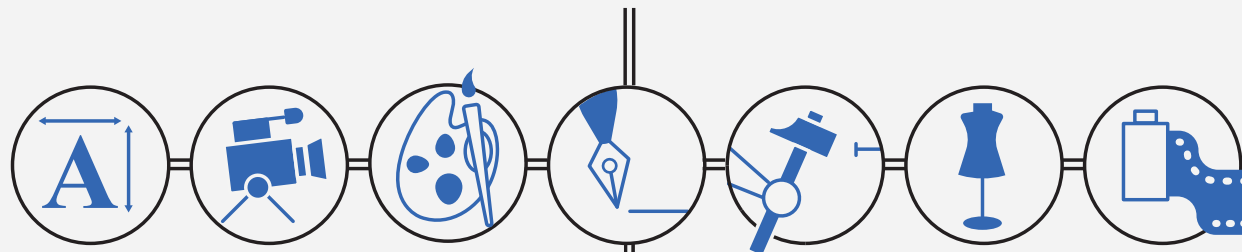
Je kan je niet verzetten tegen publiek gebruik van je repertoire. Maar je wordt wel vergoed door de collectieve beheersvennootschappen

**De bescherming ontstaat automatisch**, maar als je een vergoeding wilt krijgen, sluit je je aan bij een van de beheersvennootschappen

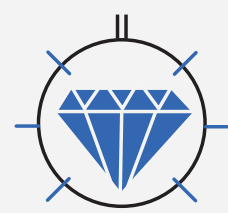
Lees hier meer over auteursrecht



Je bent de maker, auteur of uitvinder van een **creatie** of product



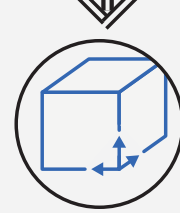
Je maakte een concreet, **origineel werk** dat het resultaat is van creatieve activiteit



Zo'n werk geniet **automatisch bescherming** via het auteursrecht, maar het is niet altijd eenvoudig om te bewijzen dat jij de auteur bent

Daarom is het aangeraden om via een i-Depot de **creatiedatum** te bewijzen

Lees hier meer over auteursrecht



Gaat het om een **bepaalde vorm of tekening**, dan is je werk voor een periode van 3 jaar automatisch beschermd **tegen opzettelijke namaak** binnen de EU

Wil je een sterkere bescherming, dan kan je je model registreren

Lees hier meer over modelregistratie

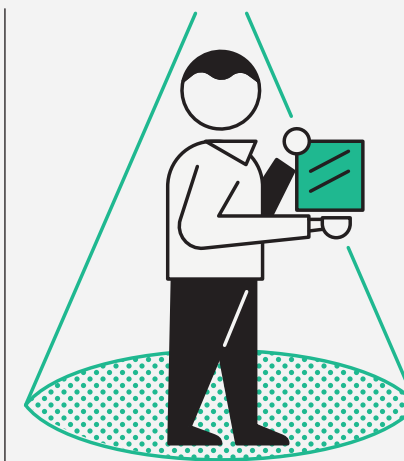
Je werk is een **uitvinding** die nieuw, vernieuwend en industrieel toepasbaar is



Zo'n uitvinding kan je beschermen met een **octrooi** (patent). Dit kan op Belgisch, Europees of internationaal niveau

Octrooien zijn echter weinig van toepassing binnen de creatieve sectoren

Lees hier meer over octrooien

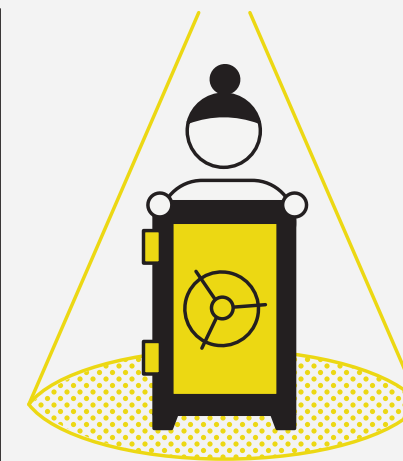


Je wil de naam van je **merk**, je logo of je productnaam beschermen

Je handelsnaam is **automatisch beschermd** binnen je eigen vakgebied en binnen het gebied waar je naam bekend is

Wil je een sterkere en/of territoriaal uitgebreidere bescherming, **registreer dan je naam** of logo via een woord- of beeldmerk

Lees hier hoe je dat doet



Je hebt een partner of een producent en je wilt **geheimhouding** over inhoud, vorm, dienst of product

Je wilt bescherming over je klantgegevens, contacten (fabrikanten, partners,...), prijsinformatie of informatie over het productieproces

Sluit een **non disclosure agreement** (NDA) af, of neem een clause rond geheimhouding op in je overeenkomst

Sjabloon geheimhoudingsovereenkomst

