

Hoe bescherm ik mijn intellectuele eigendom?



Je hebt **een idee** maar het is nog niet uitgewerkt of tastbaar

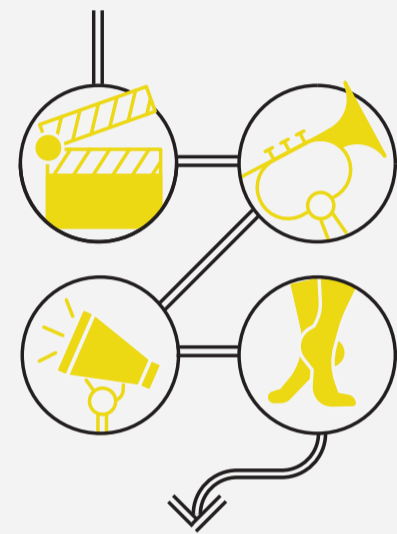
In dit conceptuele stadium is **nog geen bescherming** mogelijk

Je kan wel een **officiële datum** toekennen aan je idee, zodat je later kan bewijzen wanneer het ontstond

Vraag een i-Depot aan



Je doet opvoeringen of bent uitvoerend **artiest**



Om uitvoerende kunstenaars, producenten van geluid of beeld te beschermen bestaan er de zogenoemde **'naburige rechten'**

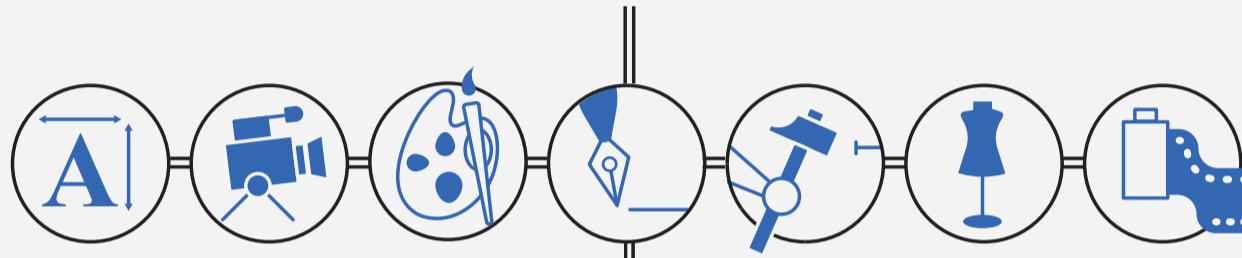
Je kan je niet verzetten tegen publiek gebruik van je repertoire. Maar je wordt wel vergoed door de collectieve beheersvennootschappen

De bescherming ontstaat automatisch, maar als je een vergoeding wilt krijgen, sluit je je aan bij een van de beheersvennootschappen

Lees hier meer over auteursrecht



Je bent de maker, auteur of uitvinder van een **creatie** of product



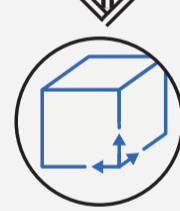
Je maakte een concreet, **origineel werk** dat het resultaat is van creatieve activiteit



Zo'n werk geniet **automatisch bescherming** via het auteursrecht, maar het is niet altijd eenvoudig om te bewijzen dat jij de auteur bent

Daarom is het aangeraden om via een i-Depot de **creatiedatum** te bewijzen

Lees hier meer over auteursrecht



Gaat het om een **bepaalde vorm of tekening**, dan is je werk voor een periode van 3 jaar automatisch beschermd **tegen opzettelijke namaak** binnen de EU

Wil je een sterkere bescherming, dan kan je je model registreren

Lees hier meer over modelregistratie

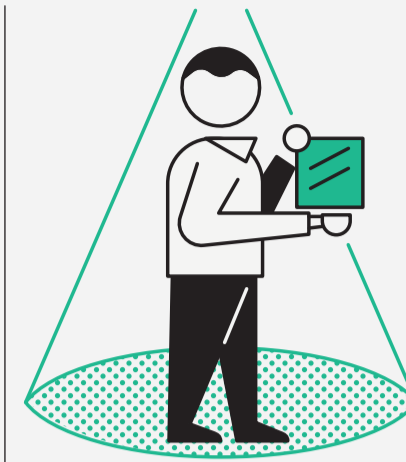
Je werk is een **uitvinding** die nieuw, vernieuwend en industrieel toepasbaar is



Zo'n uitvinding kan je beschermen met een **octrooi** (patent). Dit kan op Belgisch, Europees of internationaal niveau

Octrooien zijn echter weinig van toepassing binnen de creatieve sectoren

Lees hier meer over octrooien

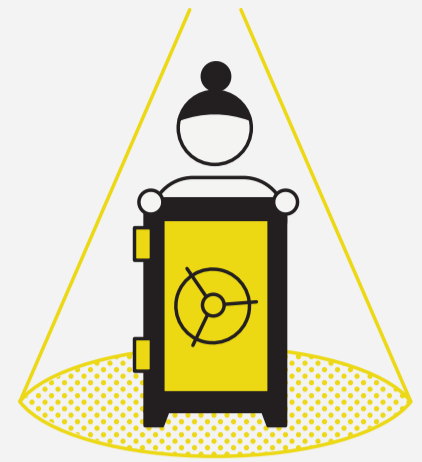


Je wil de naam van je **merk**, je logo of je productnaam beschermen

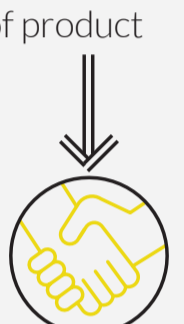
Je handelsnaam is **automatisch beschermd** binnen je eigen vakgebied en binnen het gebied waar je naam bekend is

Wil je een sterkere en/of territoriaal uitgebreidere bescherming, **registreer dan je naam** of logo via een woord- of beeldmerk

Lees hier hoe je dat doet



Je hebt een partner of een producent en je wilt **geheimhouding** over inhoud, vorm, dienst of product



Je wilt bescherming over je klantgegevens, contacten (fabrikanten, partners,...), prijsinformatie of informatie over het productieproces

Sluit een **non disclosure agreement** (NDA) af, of neem een clause rond geheimhouding op in je overeenkomst

Sjabloon geheimhoudingsovereenkomst

