BELGIUM IS DESIGN

Milan Design Week

5 – 10 september 2021

Oproep voor deelname voor een Belgische presentatie op de Fuorisalone

Een kortfilm die het talent van ontwerpers en de knowhow van bedrijven in beeld brengt.

Gerealiseerd door Alexandre Humbert in samenwerking met Giovanna Massoni

1. Belgium is Design – De Partners – De Acties

Belgium is design is een project dat erop gericht is Belgische ontwerpers, fabrikanten en producenten in de schijnwerpers te zetten op buitenlandse markten. Belgium is Design is een gezamenlijk initiatief van Flanders DC, MAD – Home of Creators en Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM).

De huidige context en de daaruit voortvloeiende onzekerheden staan onze bereidheid om de sector te ondersteunen en het Belgisch design internationaal te promoten geenszins in de weg. Belgium is Design zal daarom op verschillende evenementen aanwezig zijn, indien mogelijk fysiek en digitaal. De eerste actie van het jaar is een collectieve deelname aan Maison & Objet in maart.

De Belgische aanwezigheid in Milaan omvat ook een collectieve stand op de SaloneSatellite (onderdeel van de Salone del Mobile gewijd aan jong designtalent) en een gezamenlijke communicatie over alle Belgen die deelnemen aan de Design Week.

Het hele jaar door zal er een communicatiecampagne worden opgezet.

1. **Milan Design Week – Project voor de Fuorisalone**

Het project voor de Milan Design Week in 2021 is een film die het talent van ontwerpers en de knowhow van bedrijven in de verschillende designsectoren zal tonen. De realisatie ervan is toevertrouwd aan Alexandre Humbert en Giovanna Massoni.

De film wordt in Milaan gepresenteerd als onderdeel van een installatie in de stad tijdens FuoriSalone. Naast de logistieke aspecten zorgt Belgium is Design voor de promotie in een B2B-perspectief en de communicatie rond het project. Naast de eigen kanalen van Belgium is Design (website, sociale netwerken) en die van de projectpartners, worden de relaties onderhouden door de persdiensten van de 3 instellingen in samenwerking met een internationaal persagentschap. De digitale distributie zal ook worden gepland via alle kanalen die in het kader van de designweek beschikbaar zullen zijn.

Indien het evenement niet fysiek kan plaatsvinden, wordt gezorgd voor een digitale verspreiding.

De filmdistributie zal in 2022 worden uitgebreid met een agenda van evenementen zoals Design Film Festivals en andere designweken of professionele designevenementen. We zullen de film ook ter beschikking stellen van ambassades en organisaties die de Belgische cultuur wereldwijd promoten.

Het project:

« The becoming of an object »

Design in België anno 2021. Over design als een open werk.

een film geregisseerd door Alexandre Humbert

onderzoek: Giovanna Massoni

Duur van de film: ca. 30'.

Deze film wordt gemaakt om het verhaal van Belgische design te vertellen, en dit op een belangrijk historisch keerpunt. De gezondheidscrisis, de sociaal-economische crisis en de klimaatverandering, circulaire werking, toegepast onderzoek, ontwikkeling van nieuwe hulpbronnen en nieuwe organisatie-, management- en productiemodellen,… ontwerpen staan centraal in een nieuwe benadering van een algemeen debat. De belangrijkste kwaliteit van design is om al deze verschillende gedachten en aspecten in één object te kunnen convergeren, met elkaar te verbinden.

In België worden op een voorbeeldige wijze omgegaan met deze communicerende vaten. Eén verhaal, negen objecten vertellen ons hoe.

De film telt 9 sequenties. De narratieve samenhang wordt bereikt door de herhaling van de titel « The becoming of an object » die elk van de 9 objecten/visies/praktijken zal voortstellen. Het zijn scenario’s met een open einde die het ontwerp beschrijven.

Zoals bijvoorbeeld:

- het object dat groeit tijdens het proces en steeds terugkeert, de modulariteit, co-design, open source

- het object dat groeit tijdens het gebruik, de manipulatie, de toe-eigening, het gebruik van adaptieve technologieën en het hacken

- het voorwerp dat met de tijd versleten raakt en dat de regels van veroudering en levensduur overstijgt door hergebruik en reparatie

- het object dat in de ruimte groeit

- het object dat (ons) terugbrengt naar de natuur, symbiose en syntropie

- het object dat wordt…

De film is een object op zich met een eigen formaat. Inhoud en redactie worden direct geïnspireerd door het creatieve proces.

Het draaien van de film vindt plaats in februari en april 2021.

Individuele making-offs voor elke deelnemer zullen beschikbaar zijn om te communiceren over het project.

1. Het team

**Alexandre Humbert** is een ontwerper van opleiding. Hij heeft in de loop der jaren een oeuvre ontwikkeld dat gebruik maakt van film als materiaal voor het bouwen van zijn objecten. De werking van zijn atelier is ligt dichter bij die van een ontwerper dan van een klassiek audiovisueel productiebedrijf.

Door de analyse van de relaties tussen mensen en objecten heeft hij een onderzoeksmethodologie ontwikkeld die hem in staat stelt om zo dicht mogelijk bij zijn onderwerp te denken, te schrijven en films te produceren. Hij werkt samen met tal van ontwerpstudio's en culturele instellingen om films te "ontwerpen" die meer zijn dan alleen een communicatiemiddel.

<http://alexandrehumbert.com>

https://www.instagram.com/studio\_alexandrehumbert/

**Giovanna Massoni**, curator en designconsultant, is voortdurend op zoek naar nieuwe methodes en manieren die de culturele en sociale waarde van het ontwerp kunnen versterken en communiceren. Door een meer ethisch en collectief perspectief kan design een doorslaggevende rol kan spelen.

Als betekenisgever en motor van een middeleneconomie kan design een middel worden om modellen te produceren die het zonder hulp kunnen redden, deel uitmaken van een circulaire economie, van algemeen belang zijn. Design is een ruimte die openheid mogelijk maakt en creëert. Design is netwerkvormend en draagt bij tot de dialoog die vandaag de dag essentieel is voor de totstandkoming van een nieuw ecosysteem van waarden en objecten.

<https://be.linkedin.com/in/giovanna-massoni-b872472>

https://www.instagram.com/giovanna\_massoni/

**Een project van Belgium is Design** : [www.belgiumisdesign.be](http://www.belgiumisdesign.be)

**Organisatie : Flanders DC, MAD-Home of Creators et Wallonie-Bruxelles Design Mode**

1. Oproep naar kandidaten

Deze oproep is gericht naar bedrijven, designers, collectieven, ontwerpstudio's gevestigd in België met ervaring, een eigen onderzoeksmethodiek, maturiteit in aanpak en visie, een internationale bekendheid (optioneel)

De deelnemers presenteren een object, een onderzoek, een product dat de

een dynamische, relationele en open visie op design weergeeft

Onder de naam “objecten”, verstaan we ook: projecten, onderzoek, producten, prototypes, zelfproductie, diensten, strategieën, initiatieven

Sectoren: industrieel, ambachtelijk, sociaal, economisch, materiaalonderzoek, toegepast onderzoek, speculatief ontwerp (zonder de huidige beperkingen van technologie, cultuur en politiek), designfictie

Status van de ontwerpen: recent of in productie (2019-2021), representatief voor de

de aanpak/visie van de ontwerpers

1. Voorwaarden voor deelname

**Er wordt een financiële bijdrage aan het project gevraagd van 200 € (excl. BTW), voor bedrijven met meer dan 20 werknemers is de bijdrage 400 € (excl. BTW).**

De geselecteerde ontwerpers verbinden zich ertoe de elementen te leveren die nodig zijn voor het maken van de film en de promotie ervan bij de pers en de professionals in de sector.

Belgium is Design zorgt voor :

- De productie van de film

- een installatie voor de presentatie van de film in de Fuorisalone tijdens de Designweek in Milaan 2021 (scenografie, logistiek);

- de promotie van de film bij een professioneel publiek en B2B-prospectie;

- Communicatie onder Belgium is Design (perskit, social media met een toegewijde social media manager);

- de relaties met de Belgische en internationale pers.

Een strategie voor de presentatie van de film in andere professionele evenementen na de Designweek in Milaan is in voorbereiding.

1. Uw dossier

Wil u graag deelnemen aan «The becoming of an object », stuur dan

- uw CV

- een tekst waarin uw algemene aanpak als ontwerper / collectief / ontwerpstudio wordt uitgelegd

- 2 objecten (of collectie), 1 A4 per object met beschrijving en beeldmateriaal

Inschrijving te zenden naar: [info@belgiumisdesign.be](mailto:info@belgiumisdesign.be)

Deadline: 17 januari 2021

**Nog vragen?**

**Flanders DC** - Christian Oosterlinck / 02 227 60 63 / [christian.oosterlinck@flandersdc.be](mailto:christian.oosterlinck@flandersdc.be)  
[www.flandersdc.be](http://www.flandersdc.be)   
  
**MAD – Home of Creators** - Anaïs Lambert / 02 880 85 62 / [anais.lambert@mad.brussels](mailto:anais.lambert@mad.brussels)  
[www.mad.brussels](http://www.mad.brussels)  
  
**Wallonie-Bruxelles Design Mode** - Giorgia Morero / 02 421 87 08 / [giorgia.morero@wbdm.be](mailto:giorgia.morero@wbdm.be)  
[www.wbdm.be](http://www.wbdm.be)